

// A MARCA
DE LUXO SUCESSO
EM SÃO PAULO,
AGORA EM TERESINA


HAUTE[®]
GRUPO RFCP



PRÓXIMO LANÇAMENTO

Material de uso exclusivo da Haute S/A. Sujeito a alterações. Para mais informações, entre em contato com a coordenação comercial. Imagens meramente ilustrativas. Empreendimento em fase de desenvolvimento.





01

CONTEXTO

BRASIL



Buscar **Valor** 25 ANOS DE HISTÓRIA Imóveis de Valor Entrar

Compactos ganham serviços de hotelaria de luxo em SP

Novos projetos oferecem concierge, limpeza diária, mensageiros e gastronomia assinada para atender à demanda por experiência sofisticada em estúdios

Por Imóveis de Valor
23/05/2025 00h02 · Atualizado há 2 meses

f X @ in

Mercado imobiliário de luxo cresce no país e volume de lançamentos é destaque em 2025

Em termos de valor, imóveis de luxo e superluxo concentraram 22,5% de todo o VGV lançado no 1º trimestre do ano

03/07/2025 - Por [Luana Cardoso](#)



APARTAMENTO- INVESTIMENTOS

O Crescimento do Mercado de Imóveis de Luxo

POR MULTI IMOB

15 De Abril De 2025

Mercados de imóveis compactos e de luxo continuarão aquecidos em 2025

Pesquisa verificou que três em cada 10 brasileiros (29%) planejam comprar um imóvel nos próximos 12 meses, como forma de investimento



Panorama Macroeconômico Brasil para Mercado Imobiliário Alto Padrão

1. Panorama Macroeconômico e Segurança Como Investidor

Resiliência do mercado de alto padrão: **Apesar de juros elevados e incertezas macroeconômicas, o segmento de imóveis de luxo continua a se expandir no Brasil. Caracteriza-se como uma classe de ativos altamente valorizada e resistente, especialmente por investidores que buscam proteção patrimonial segura etangível**

Fonte: multiimob.com.br

2. Mercado Imobiliário de Alto Padrão em Expansão

No 1º trimestre de 2025, o mercado de luxo e superluxo concentrou 22,5% do VGV nacional, mesmorepresentandoapenas3,1% dasunidadeslançadas– sinalclaroda valorizaçãointensanessessegmento.

Fonte: autimob.com.br

A procura por imóveis de luxo no Nordeste também foi destaque: buscas por apartamentos na região subiram 27,5%.

Fonte: economia.uol.com.br

3. Crescimento na Hotelaria de Luxo e Turismo no Brasil

A hotelaria brasileira **registrou um crescimento médio de 30% no faturamento no segmento de alto padrão em 2024 (maior índice já registrado)**, com diárias de luxo subindo 14,1% em janeiro de 2025 vs. janeiro/2024. Fonte: portaldohoteleiro.com.br

As previsões para 2025 estimam crescimento moderado de 7% no RevPar (Receita por Quarto Disponível), com diárias em alta (+11,8% em 2024).

Fonte: abih-sc.com.br

O Brasil recebeu 6,6 milhões de turistas internacionais em 2024, recorde histórico – com expectativa de chegar a 8 milhões até 2027 – e crescimento de +13% sobre 2023. Fonte: elpais.com

22,5%

do VGV nacional

238,9%

Crescimento em valor patrimonial

27,5%

aumento de buscas no Nordeste



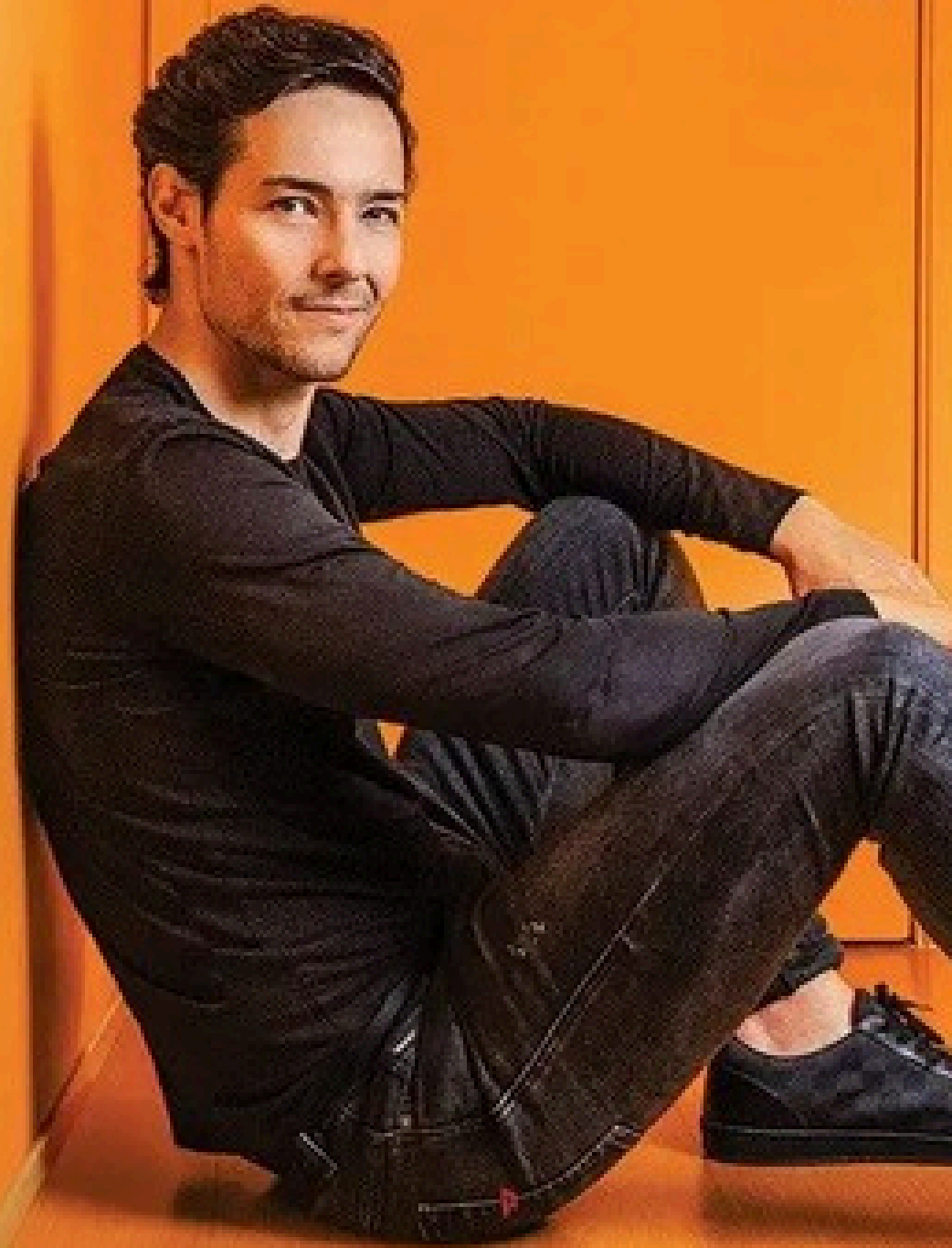
**Alexandre Frankel enxergou as
tendências e agiu antes de todos.**

**VITA
CON**

**Retrofit,
mobilidade
e compactos
(o "pai" dos
studios)**

H O U S I
SMART LIVING

**Moradia On Demand
+
Serviços e usabilidade:
tornando prédios
inteligentes e
lucrativos**





Em 2016, quando Alexandre Frankel lançou o primeiro Housi na Bela Cintra, muitos acharam "mais uma ideia maluca de startup". **Hoje, são 200+ cidades e uma revolução que mudou para sempre como o brasileiro pensa sobre moradia.**

"Os studios foram a grande revolução da última década. Agora, o próximo salto está onde poucos estão olhando: **A hospedagem de luxo inteligente."**



LUXURY
INSPIRATIONAL
LIVING

BY

H O U S I



O H Bela Cintra, em São Paulo, mudou as regras do jogo.

Aproposta central é oferecer uma experiência de hospedagem superior aos hotéis tradicionais da mesma categoria, com custo 40% inferior.

O POSICIONAMENTO TARIFÁRIO



TERESINA



TURISMO DE EVENTOS

Impulsionado por agenda de eventos, turismo volta a crescer em Teresina

Em maio, número de visitantes na capital subiu 13,2%, após quatro meses de retração

 Amanda Costa - redacao@pinegocios.com.br

30/07/2025 - 08h01 ⌚ Tempo de leitura: 5 min

NO PRIMEIRO SEMESTRE

Cada turista gasta R\$ 1.650 em Teresina, em média

Levantamento foi baseado em entrevista aos visitantes no mirante da Ponte Estaiada

Destaque

Turismo de Teresina cresce 6% em 2024

 10 de março de 2025  C.Redacao  Aeroporto de Teresina, CCR Aeroportos, hotelaria, investimentos, Piauí, Teresina, turismo



CRESCIMENTO DO TURISMO 2022 EM TERESINA





Evolução do Fluxo Turístico em Teresina

Nos últimos dois anos a atividade turística em Teresina apresentou forte recuperação. Segundo dados da SEMDEC, o fluxo de visitantes saltou de ~475 mil em 2022 para 587 mil em 2023 (alta de 25,5%), com a receita turística passando de R\$ 377 milhões para R\$ 535 milhões no mesmo período. Esse crescimento continuou em 2024, quando foram registrados cerca de 622 mil turistas (crescimento de 6% em relação a 2023). Em resumo:

475.000
Turistas em 2022

Base de comparação para análise do crescimento

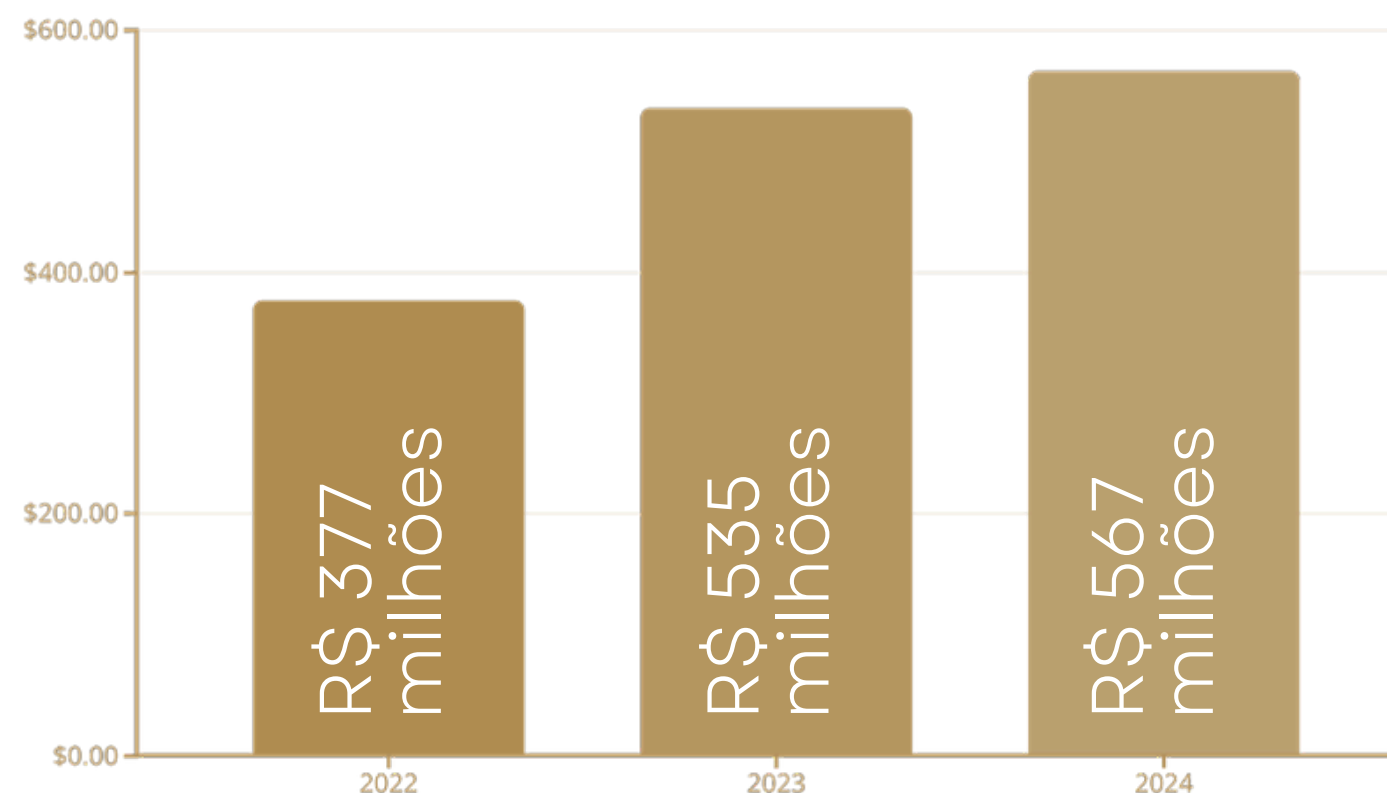
587.000
Turistas em 2023

Crescimento de 25,5% em relação a 2022

622.000
Turistas em 2024

Crescimento de 6% em relação a 2023

Receita Turística em Crescimento (2022 - 2024)



Esse avanço foi estimulado pela divulgação de Teresina em pesquisas de tendências de viagem (Booking.com, Decolar) e por ações de promoção em feiras de turismo. A cada turista gera impacto direto na economia local – sobretudo na hotelaria e serviços – tendo em 2024 injetado aproximadamente R\$ 567 milhões na cidade.



Perfil dos Visitantes

Eventos e Estudos

12,7% dos turistas visitam a cidade para participar de eventos ou por motivos acadêmicos



Negócios e Trabalho

52,9% dos visitantes vêm a Teresina por razões de negócios, trabalho ou compras

Outros Motivos

34,4% dos visitantes chegam à capital por outras razões diversas. Saúde é um deles.

Esseviés de "turismode negócios"

é tradição na capital piauiense, consolidando Teresina como um importante centro regional para atividades corporativas.

Características da Hospedagem

Perfil de Viagem

73,9% dos turistas chegam sozinhos a Teresina, reforçando o caráter corporativo das visitas

Tipo de Hospedagem

68% dos visitantes hospedam-se em hotéis ou flats, com gasto médio de R\$ **843,72** somente com acomodação

Permanência

A permanência média do turista em Teresina é de aproximadamente **5,8 dias**

i Nos últimos 2 anos, Teresina viu seu turismo recuperar-se fortemente: o número de visitantes e a receita associada quase dobraram em relação a 2020 (pós-pandemia) e seguem em alta.





**OFERTA ATUAL DE
HOSPEDAGEM DE
ALTO PADRÃO EM
TERESINA**

2025



Oferta atual de hospedagem de alto padrão em Teresina

Teresina dispõe atualmente de cerca de 2.000 unidades habitacionais (UH) para hospedagem, com ocupação média de 60/62% – acima da média nacional de ~56% (colunadeturismo.com.br). A oferta premium concentra-se em 4 hotéis:

1. Blue Tree Towers Rio Poty

119 apartamentos, centro de convenções, piscina, spa e localização privilegiada. Público dividido entre eventos (40%) e negócios (60%). Diárias: De R\$550 (promoção) a R\$923 (categoria Premium)

3. Metropolitan Hotel

124 quartos, piscina rooftop, academia 24h e centro de convenções (234 m²), bem posicionado para turismo corporativo Diárias: De R\$450 (promoção) a R\$923 (categoria Premium) - similar aos valores do Blue Tree Rio Poty

2. Gran Hotel Arrey

95 UHs, na zona Leste, próximo a polos médico e comercial; dispõe de piscina indoor, SPA, academia e centro de convenções. Diárias: De R\$ 2616 a R\$ 355

4. Monã Hotel

Primeiro hotel boutique de Teresina, com 64 suítes premium (38-160 m²), restaurante de alta gastronomia (Ayty), spa e rooftop com piscina panorâmica. Em 2025, inaugurou centro de convenções moderno (capacidade 467 pessoas), consolidando-se como referência de luxo. Diárias: acima de R\$ 800

O Monã Hotel se destaca como o primeiro empreendimento full-service de alto luxo na cidade. Esse pacote premium o posiciona acima das tarifas padrão dos hotéis da cidade, atendendo especialmente executivos, eventos e pacientes de clínicas regionais. Outros hotéis locais como Luxor Piauí, Uchôa e Executivo Flat Arrey focam em negócios e não disputam diretamente o topo de mercado, oferecendo opções mais acessíveis como suítes com cozinha para público corporativo de longa estadia.



Lacuna de Mercado para Produto Híbrido de Luxo em Teresina

Apesar da alta ocupação média (~60%) e da recente inauguração do Monã Hotel, Teresina ainda apresenta uma grande oportunidade no segmento de hospedagem de alto padrão:

Hotéis padrão 5★ Full-Service

Antes do Monã, Teresina não oferecia hospedagem de padrão 5 estrelas com serviço completo. O Monã preenche parte dessa lacuna, mas com apenas 64 suítes, a oferta ainda é limitada.

Produto Híbrido

Há espaço para um produto que combine características residenciais (apartamentos amplos, cozinhas) com serviços hoteleiros de luxo.



Flats de Luxo

Não há flats hoteleiros consolidados com serviços de luxo que combinem a praticidade de um apartamento com os serviços de um hotel 5 estrelas.

Coliving 5★

O conceito de coliving de alto padrão ainda não foi explorado em Teresina, representando uma oportunidade para estadias prolongadas com serviços premium.



Hoje, você conhece - **em primeira mão** - algo que chega a Teresina antes das principais capitais do Brasil.

Teresina será a segunda cidade do Brasil a receber a linha H. Não Brasília. Não Goiânia. Não Fortaleza.



HAUTE[®]
GRUPO RFCP

+

H O U S I
SMART LIVING

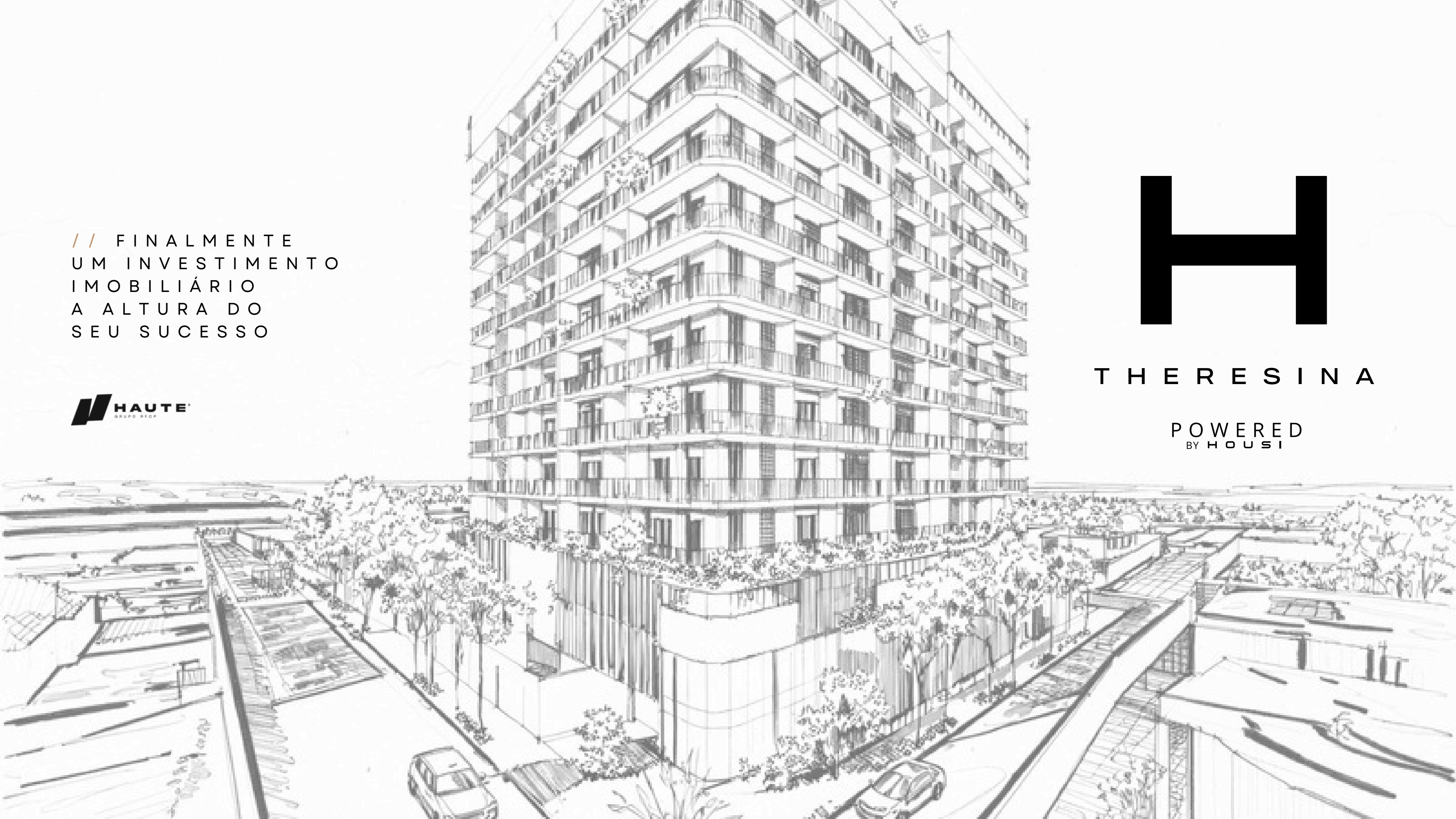
// FINALMENTE
UM INVESTIMENTO
IMOBILIÁRIO
A ALTURA DO
SEU SUCESSO



A large, bold, black stylized letter 'H' logo, which is the primary branding element for the project.

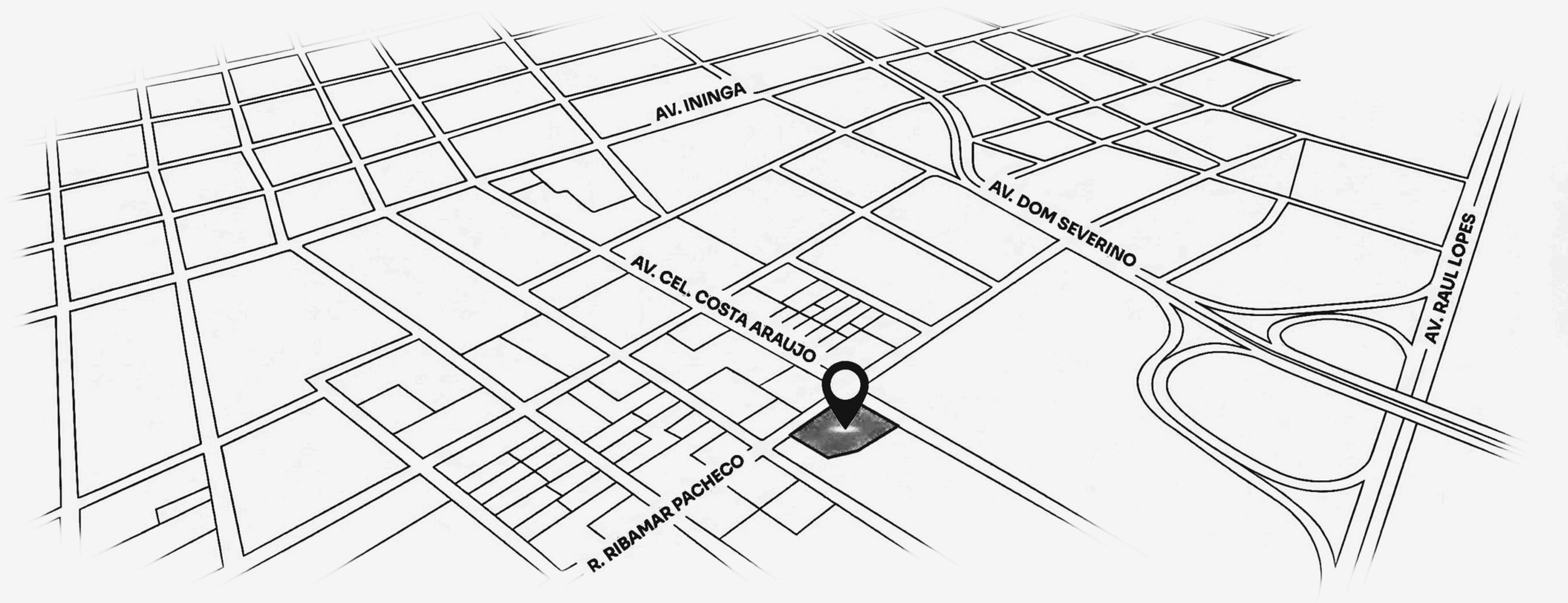
T H E R E S I N A

POWERED
BY HOUSI



Localização

Av. Cel. Costa Araujo com
Rua Ribamar Pacheco





EMPREENDIMENTO EM FASE DE DESENVOLVIMENTO

H

THERESINA

POWERED
BY HOUSI

// FLATS COMPACTOS
DE ALTO PADRÃO COM
SERVIÇO DE HOTELARIA
5 ESTRELAS


HAUTE S/A®



EMPREENDIMENTO EM FASE DE DESENVOLVIMENTO





EMPREENDIMENTO EM FASE DE DESENVOLVIMENTO



EMPREENDIMENTO EM FASE DE DESENVOLVIMENTO





EMPREENDIMENTO EM FASE DE DESENVOLVIMENTO





EMPREENDIMENTO EM FASE DE DESENVOLVIMENTO





EMPREENDIMENTO EM FASE DE DESENVOLVIMENTO





EMPREENHIMENTO EM FASE DE DESENVOLVIMENTO





EMPREENDIMENTO EM FASE DE DESENVOLVIMENTO





EMPREENHIMENTO EM FASE DE DESENVOLVIMENTO





EMPREENHAMENTO EM FASE DE DESENVOLVIMENTO



EMPREENDIMENTO EM FASE DE DESENVOLVIMENTO



F I C H A T É C N I C A

UM EMPREENDIMENTO ÚNICO
E PLANEJADO PARA VOCÊ.



14 ANDARES TORRE ÚNICA

2 SUBSOLOS
TÉRREO
2 ANDARES DE GARAGEM
10 ANDARES
ROOFTOP



15 UNIDADES POR ANDAR

5 TIPOS DE PLANTAS



ÁREAS COMUNS

ENTREGUES
EQUIPADAS E
DECORADAS



GARAGEM

ROTATIVA E 1 VAGA
PARA UNIDADES 2
QUARTOS



ENDEREÇO

AV. CEL. COSTA
ARAÚJO COM A RUA
RIBAMAR PACHECO

EMPREENDIMENTO EM FASE DE DESENVOLVIMENTO

POWERED
BY

 **HAUTE**
GRUPO RFCP



ÁREAS COMUNS E SERVIÇOS

TÉRREO:

- GUARITA
- RECEPÇÃO
- ECLUSA
- ZELADORIA
- PLAYGROUND
- LIXEIRA SELETIVA
- ELEVADOR
- DELIVERY

2º PAVIMENTO:

- MINI MERCADO

3º PAVIMENTO:

- LAVANDERIA
EQUIPADA,
- COWORKING,
- STUDIO (LIVES)

ROOFTOP:

- ACADEMIA
- CO-BEAUTY
- PISCINAS
- SALÃO DE FESTAS
- ESPAÇO
GOURMET

A EVOLUÇÃO CHEGOU ONDE A VIDA DE FATO ACONTECE



ONDE TODAS AS TRIBOS DE
ALTO PADRÃO SE ENCONTRAM



GASTRONOMIA SOFISTICADA
QUE DEFINE O GOSTO DA CIDADE



O PÚBLICO MAIS EXIGENTE
ESCOLHEU ESSA REGIÃO



VIDA NOTURNA QUALIFICADA PARA
QUEM EXIGE EXPERIÊNCIAS PREMIUM



THERESINA

POWER D
BY HOUSI

Alexandre Frankel poderia ter escolhido qualquer capital. Mas ele viu o que poucos enxergaram: **Teresina está no momento certo, no lugar certo, com as pessoas certas.**



HAUTE®
GRUPO RFCP



Alta demanda por imóveis de 2 quartos impulsiona oportunidades para investidores

Procura por locações residenciais cresce e unidades médias ganham força como alternativa aos studios

Por: Redação Homework * / Homework

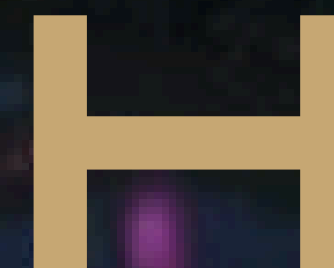
3 nov 2025 - 06h49

Compartilhar 

[Exibir comentários](#)

Saia na frente

TERESINA ESTÁ VIVENDO UM OCEANO AZUL NO SEGMENTO PREMIUM



THERESINA

POWERED
BY HOUSI



HAUTE®
GRUPO RFCP