



ALIVE

H O R T O F L O R E S T A L

DEPOIS DO
CORREDOR DA
VITÓRIA, O
MAIOR SUCESSO
IMOBILIÁRIO DOS
ÚLTIMOS ANOS
CHEGA AO **HORTO
FLORESTAL.**

ALIVE
CORREDOR
DA VITÓRIA



ALIVE HORTO FLORESTAL.

UM EMPREENDIMENTO
QUE PODERIA ESTAR
EM QUALQUER
LUGAR DO MUNDO,
MAS ESTÁ NO HORTO
BOULEVARD.

O Horto Boulevard
é a mais nova área nobre
da cidade. Mais do que uma
revitalização, ele é uma
inovação. É como ter um
novo Horto dentro do Horto
Florestal.



ALIVE



**HORTO
BOULEVARD**

Um novo Horto, cheio de vida.

AMBIENTE URBANO
SUSTENTÁVEL COM
CORREDORES
VERDES E PAISAGISMO
ENCANTADOR.

CLIQUE AQUI PARA CONHECER
O HORTO BOULEVARD



Beleza, bem-estar, andabilidade e praticidade são atributos que fazem parte da essência do Horto Boulevard.

Um endereço que reproduz a tendência mundial da cidade de 15 minutos, onde tudo que você precisa está a até 15 minutos de distância.

Morar aqui é contar com a beleza e o bem-estar de praças e parques e, ao mesmo tempo, estar a poucos minutos de serviços que facilitam o seu dia a dia: delicatessen, farmácia, shopping center.

Perfeito para ter mais tempo para evitar o estresse do trânsito e ter mais tempo para apreciar a família.

ACESSO RÁPIDO A PÉ

ALMACEN PEPE

ORI

FARMÁCIA

LAVANDERIA

SALÃO DE BELEZA

LABORATÓRIO

ACESSO RÁPIDO DE CARRO

CENTRO FINANCEIRO - AV. T. NEVES / COMÉRCIO

SAÍDA DA CIDADE (ESTRADAS BR E BA)

PRINCIPAIS ESCOLAS

PARQUE DA CIDADE

SHOPPING CENTERS BARRA E SALVADOR

ORLA MARÍTIMA

HOSPITAIS

UM
INCOMPARÁVEL
QUARTO E SALA,
DE ALTO PADRÃO,
COM O CHARME
DO HORTO
FLORESTAL.

Os seus apartamentos
com **VARANDA WIDE LINE**
e features de última
geração retratam a união
de um empreendimento
moderno, arrojado e
inovador, com um dos
bairros mais desejados
da cidade.



MAIS DO
QUE UM
EMPREENDIMENTO
DIFERENCIADO:
O **MELHOR**
INVESTIMENTO
DO MERCADO.

PARA QUEM VAI MORAR

Um lançamento com
espírito contemporâneo,
que reúne bom gosto,
design, conforto e
qualidade de vida.

PARA QUEM VAI INVESTIR

Um projeto sem igual
no mercado imobiliário
de Salvador, com alto
poder de valorização e
locação o ano inteiro.

RUA DA
SAPUCAIA.
UM ENDEREÇO
EXCLUSIVO
PARA
UM ESTILO
DE VIDA
ÚNICO.

A Rua da Sapucaia é perfeita para o seu estilo de vida: tranquila, aprazível, bem arborizada e de fácil acesso. Ideal para a prática de caminhadas, corridas, passear com o pet ou até mesmo ir trabalhar andando.

Um lugar tão privilegiado, que foi escolhido para a realização da **CASA COR 2022.**



ENTRADA RUA SAPUCAIA



ENTRADA LOJAS
COMERCIAIS



LOBBY

ROOFTOP





PISCINA



ROOFTOP LOUNGE



FITNESS



COWORKING



LAUNDRY



SUGESTÃO DE AMBIENTAÇÃO

ÁREA COMERCIAL 1
80,28 m²

RESTAURANTE JAPONÊS

SUGESTÃO DE AMBIENTAÇÃO

ÁREA COMERCIAL 2
107,14 m²

CAFETERIA

COFFEE SHOP

A detailed architectural rendering of a modern bakery or cafe interior. The space is characterized by warm wood tones and a black-and-white geometric tile floor. On the left, a long wooden counter with a marble top serves as the main workspace, where a staff member is visible. Behind the counter, tall wooden shelves are filled with various breads. To the right, a wall of built-in wooden shelving displays an assortment of bottles, likely oils, vinegars, and spirits. In the center, a wooden table holds baskets of bread and sacks of flour. Large windows in the background offer a view of the outdoors, where a few patrons are seated at tables. The lighting is soft and even, highlighting the textures of the materials.

SUGESTÃO DE AMBIENTAÇÃO
ÁREA COMERCIAL 3
100,87 m²

DELICATESSEN

APPSPACES E FEATURES EXCLUSIVOS: MAIS PRATICIDADE E SUSTENTABILIDADE.

VENDING MACHINES GRAB&GO

BOX PARA DELIVERY

HOUSI CAFÉ

CARREGADOR DE CARRO ELÉTRICO

BIKE COMPARTILHADA

PATINETE ELÉTRICO

Viver o futuro é contar com todas as facilidades na palma da sua mão. Por meio do AppSpace Housi, você dispõe de soluções inovadoras e práticas que fazem a diferença para os moradores e o meio ambiente.



POWERED BY
HOUSI

APARTAMENTOS QUE
COMBINAM COM O SEU
ESTILO DE VIDA.



Planta
inteligente
com
varanda
wide line



A P A R T A M E N T O T R E N D

APARTAMENTO TREND

Área Privativa: **34,25m²**

Apartamentos: ***103, *303, *403, 404,
*603, *803, *903, 904, *1103, *1303**

**Planta espelhada*



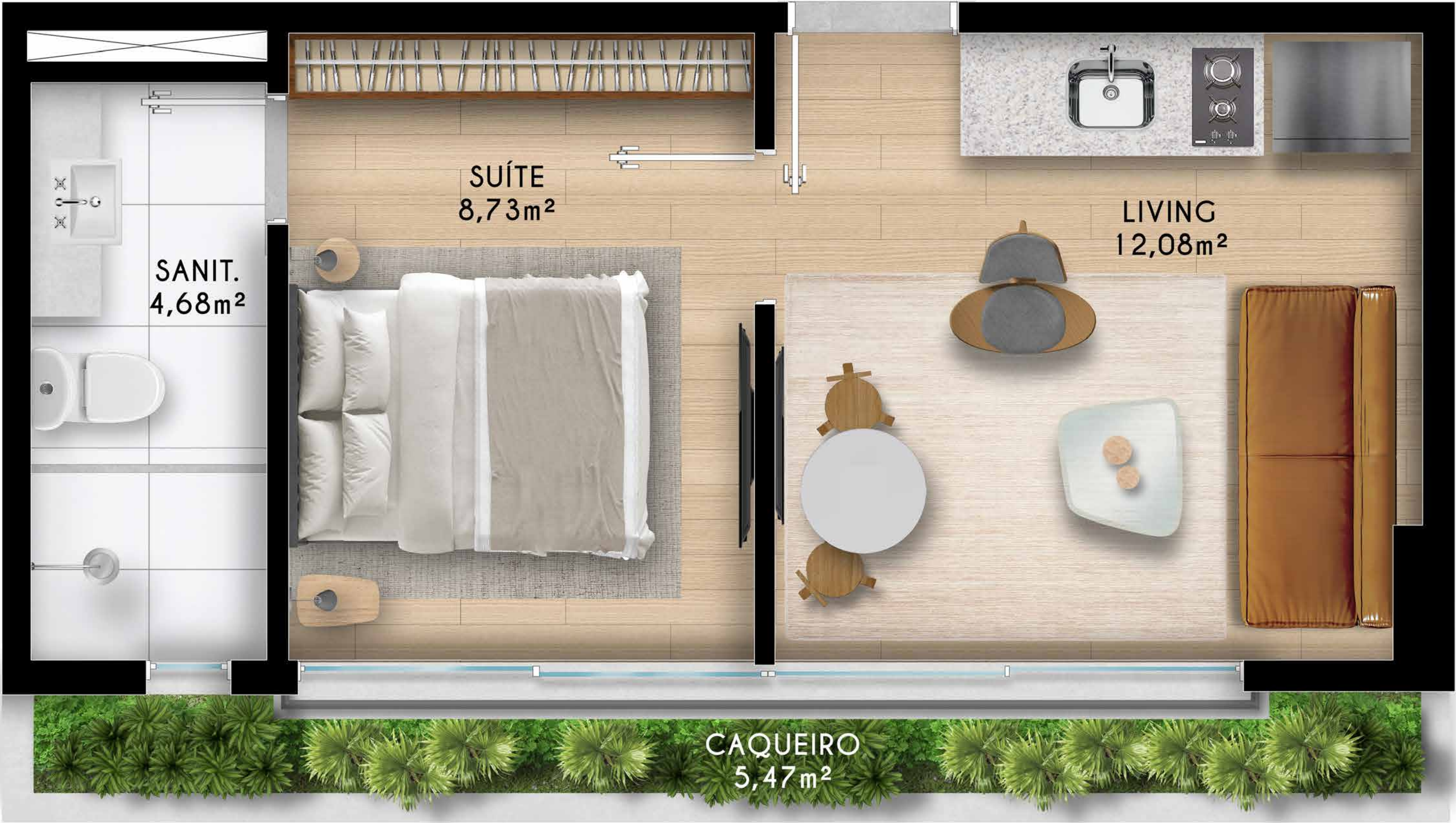


APARTAMENTO **EDGE**



APARTAMENTO
EDGE

Área Privativa: 30,96m²
Apartamentos: *1502, *1503, 1504
**Planta espelhada*





APARTAMENTO UNIQUE

APARTAMENTO UNIQUE

Área Privativa: 38,49m²

Apartamentos: *205, *405, *505, *705,
*905, *1005, *1205, *1405, 1505

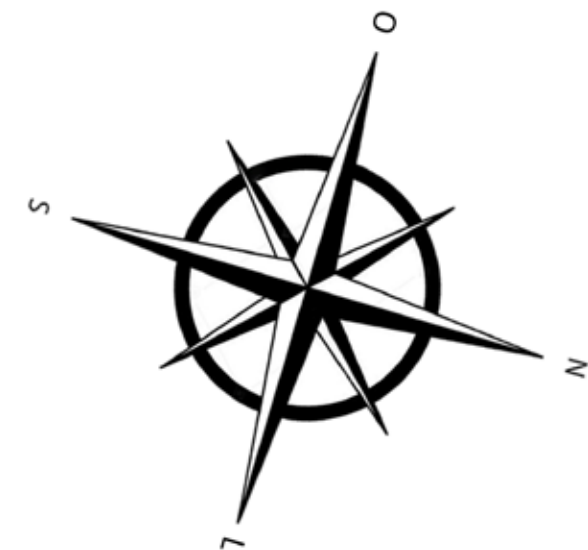
*Planta similar





PAVIMENTOS

1º, 3º, 6º, 8º, 11º e 13º.



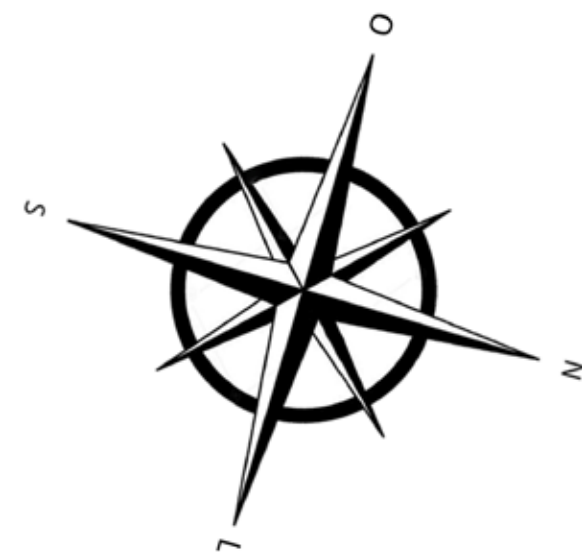
QUADRO DE ÁREAS		
APTO/ UNIDADE	TIPO	ÁREA PRIVATIVA
FINAL 01	QTO/SALA C/VAR.	39,93m ²
FINAL 02	QTO/SALA C/VAR.	35,63m ²
FINAL 03	QTO/SALA C/VAR.	34,25m ²
FINAL 04	QTO/SALA C/VAR.	35,47m ²
FINAL 05	QTO/SALA C/VAR.	40,30m ²

Planta do pavimento tipo meramente ilustrativa prevalecendo a planta individual contratual dos apartamentos.



P A V I M E N T O S

2°, 4°, 5°, 7°, 9°, 10°, 12° e 14°.



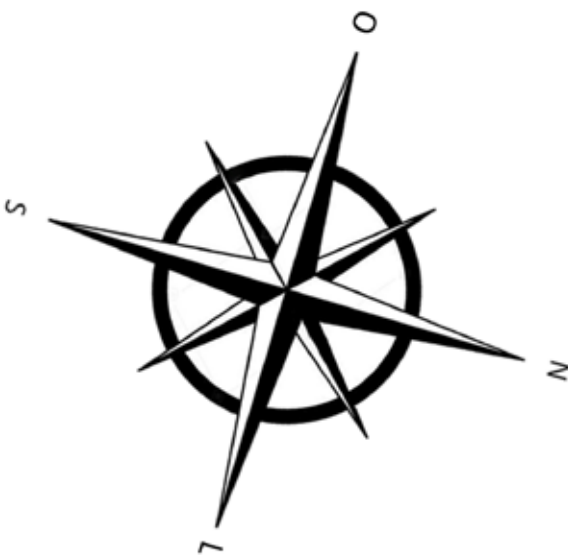
QUADRO DE ÁREAS		
APTO/ UNIDADE	TIPO	ÁREA PRIVATIVA
FINAL 01	QTO/SALA C/VAR.	38,12m ²
FINAL 02	QTO/SALA C/VAR.	34,30m ²
FINAL 03	QTO/SALA C/VAR.	35,47m ²
FINAL 04	QTO/SALA C/VAR.	35,47m ²
FINAL 05	QTO/SALA C/VAR.	38,49m ²

Planta do pavimento tipo meramente ilustrativa prevalecendo a planta individual contratual dos apartamentos.



PAVIMENTO

15°



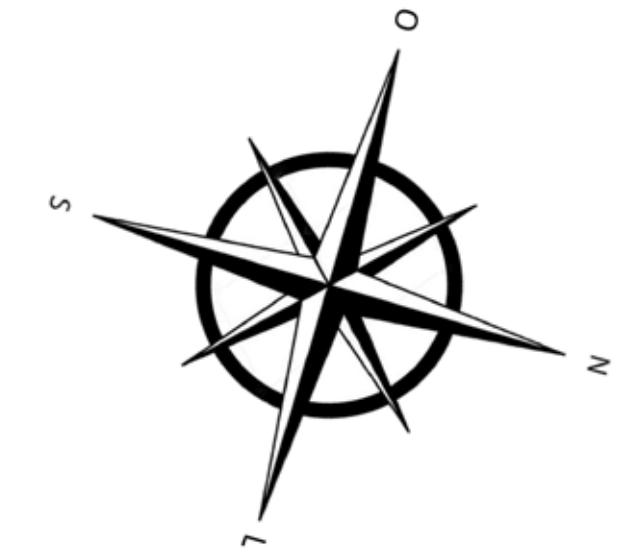
QUADRO DE ÁREAS		
APTO/ UNIDADE	TIPO	ÁREA PRIVATIVA
FINAL 01	QTO/SALA C/VAR.	38,12m²
FINAL 02	QTO/SALA S/VAR.	30,96m²
FINAL 03	QTO/SALA S/VAR.	30,96m²
FINAL 04	QTO/SALA S/VAR.	30,96m²
FINAL 05	QTO/SALA C/VAR.	38,49m²

Planta do pavimento tipo meramente ilustrativa prevalecendo a planta individual contratual dos apartamentos.



PAVIMENTO

16°



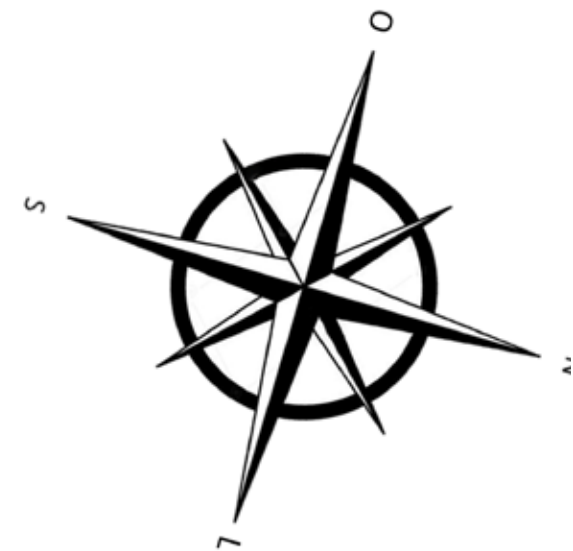
QUADRO DE ÁREAS		
APTO/ UNIDADE	TIPO	ÁREA PRIVATIVA
FINAL 01	QTO/SALA C/VAR.	35,03m ²
FINAL 02	QTO/SALA S/VAR.	26,00m ²
FINAL 03	QTO/SALA S/VAR.	26,00m ²
FINAL 04	QTO/SALA S/VAR.	26,00m ²
FINAL 05	QTO/SALA C/VAR.	35,40m ²

Planta do pavimento tipo meramente ilustrativa prevalecendo a planta individual contratual dos apartamentos.



PAVIMENTO

17°



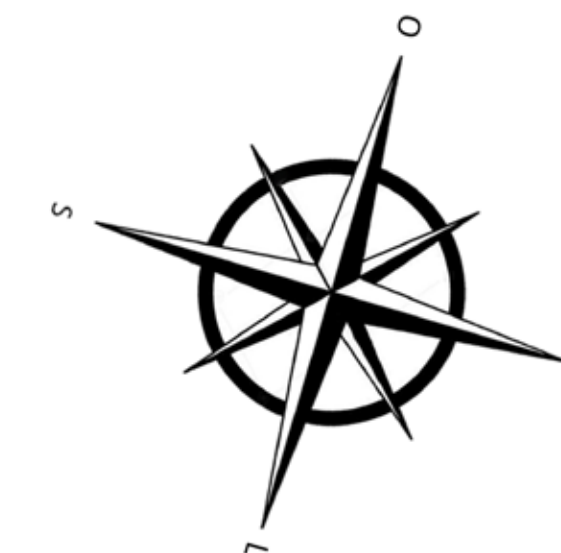
QUADRO DE ÁREAS		
APTO/ UNIDADE	TIPO	ÁREA PRIVATIVA
FINAL 01	QTO/SALA C/VAR.	32,45m²
FINAL 02	INTEGRADO C/VAR.	24,30m²
FINAL 03	INTEGRADO C/VAR.	24,30m²
FINAL 04	INTEGRADO C/VAR.	24,30m²
FINAL 05	QTO/SALA C/VAR.	32,82m²

Planta do pavimento tipo meramente ilustrativa prevalecendo a planta individual contratual dos apartamentos.



PAVIMENTO

18°



QUADRO DE ÁREAS		
APTO/ UNIDADE	TIPO	ÁREA PRIVATIVA
FINAL 01	QTO/SALA C/VAR. SEMICOBERTA	32,45m ²
FINAL 02	INTEGRADO C/VAR. DESCOBERTA	24,30m ²
FINAL 03	INTEGRADO C/VAR. DESCOBERTA	24,30m ²
FINAL 04	INTEGRADO C/VAR. DESCOBERTA	24,30m ²
FINAL 05	QTO/SALA C/VAR. SEMICOBERTA	32,82m ²

Planta do pavimento tipo meramente ilustrativa prevalecendo a planta individual contratual dos apartamentos.

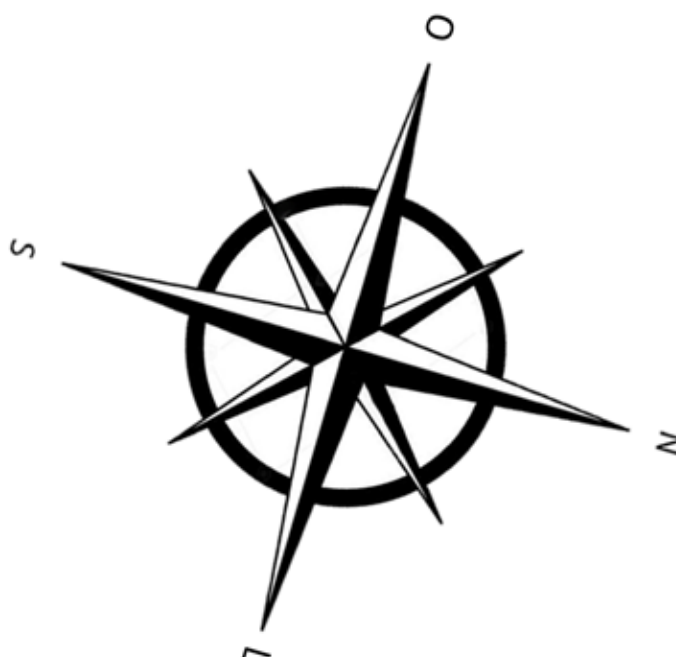
TÉRREO



MEZANINO



ROOFTOP



ARQUITETURA AUTORAL COM PROJETO INSPIRADO NAS ÚLTIMAS TENDÊNCIAS MUNDIAIS.



RICARDO
FARIAS
ARQUITETOS

PROJETO ARQUITETÔNICO

O escritório Ricardo Farias Arquitetos desenvolve um amplo trabalho de pesquisa, análise, planejamento e concepção de empreendimentos residenciais, comerciais, uso misto e master planning.

Com um portfólio de mais de 4 milhões de m² construídos, em mais de 180 empreendimentos, Ricardo Farias Arquitetos tem o compromisso de buscar soluções arquitetônicas inovadoras e sustentáveis em todos os seus projetos.



TRPC

PROJETO DE INTERIOR

TRPC Arquitetos é um jovem escritório baiano com sedes no Brasil e Portugal, formado por quatro sócios com experiências diversas, que se juntaram com uma única meta: fazer boa arquitetura. Cada projeto do escritório é singular, trazendo personalidade e unindo influências do mundo das artes, do design e da arquitetura de vanguarda.

Os trabalhos do escritório já chamaram a atenção em publicações e revistas como Casa Vogue, Revista Projeto, ARCOWeb, além de premiações nacionais e internacionais, como Restaurant Design Awards, Building Of The Year do portal Archdaily, Prêmio Deca e prêmio de Melhor Projeto na CasaCor Bahia 2020.

O escritório foca na prática multidisciplinar através de diferentes escalas de projeto, como residencial, corporativo, institucional público e privado, educacional e projeto urbanístico.



REALIZAÇÃO



VENDAS



As informações e imagens que constam nesta peça publicitária são meramente indicativas e poderão, por motivos técnicos, comerciais ou legais, estar sujeitas a alterações ou variações, sendo que os vasos com vegetação contíguos às unidades autônomas são sugestões decorativas meramente ilustrativas. Por se tratar de uma unidade privativa, o mobiliário, o forro e a pavimentação da loja sugeridos neste material também são meramente ilustrativos.